



Региональный Центр ООН по превентивной дипломатии для Центральной Азии  
(РЦПДЦА)  
Целевая Группа ООН по Осуществлению Контртеррористических Мероприятий  
(ЦГОКМ)

К реализации Совместного плана действий  
Глобальной контртеррористической стратегии ООН в Центральной Азии  
Взаимодействие со средствами массовой информации в борьбе  
с терроризмом в Центральной Азии  
9-11 июля 2014 года  
Бишкек, Кыргызстан

Учебное пособие

Автор Саймон Хазелок, Олбани Ассошиэйтед, Великобритания



<i>Название сессии</i>	<i>Тематика</i>	<i>Задачи</i>
<b>Введение: Признание условий, способствующих терроризму и радикальным настроениям</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Обзор рассматриваемых вопросов</li><li>- Основные вызовы и проблемы, с которыми сталкиваются СМИ в контексте контртеррористических усилий</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Развить понимание стратегического управления общественных отношений на практике, работа с группами и местными общинами, находящимися под давлением;</li><li>• Обсудить деятельность структур, осуществляющих общественный контроль;</li><li>• Обсудить коммуникативные теории в связи с достижением целей противодействия терроризму</li></ul>

<p><b>Заседание 1:</b> <b>Разработка антитеррористической пропаганды</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Новости и освещение текущих событий в сравнении с другими формами подачи информационных материалов</li> <li>- Различные форматы передач</li> <li>- Подходы к освещению разных проблем: изоляция; радикализация; инициативы, политика и деятельность в области противодействия терроризму; жертвы терроризма; вовлечение общественности в усилия по борьбе с терроризмом; поддержка общественных инициатив по борьбе с терроризмом</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рассмотреть возможные формы информационного и организационно-стратегического реагирования на проявления терроризма;</li> <li>• Проанализировать и понять нарративы</li> <li>• Разработать стратегические информационные программы, включающие творческий подход, стиль и модели коммуникации, прямые и опосредствованные каналы передачи информации, разработать стратегии коммуникации и выбора ключевого сообщения /посыла</li> </ul>
<p><b>Заседание 2:</b> <b>Сообщения о жертвах терроризма</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Соблюдение прав жертв (частная жизнь, скорбь/личные переживания, интервью, право на правдивую информацию)</li> <li>- Контакты с террористами или их представителями, включая их заявления и интервью</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развить понимание о терроризме в СМИ, получить распространенное представление о нем, и как СМИ и терроризм могут быть взаимосвязаны</li> <li>• Понять функции ответственных СМИ в случаях терроризма и в контексте борьбы с терроризмом</li> </ul>
<p><b>Заседание 4:</b> <b>Подготовка и борьба со стрессом и шоком при освещении актов терроризма</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Особые условия, связанные с освещением актов терроризма</li> <li>- Пути преодоления стрессовых ситуаций, связанных с терроризмом</li> <li>- Стокгольмский синдром</li> <li>- Меры безопасности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработать комплексную оценку рисков и правила (протоколы), направленные на снижение рисков для безопасности</li> <li>• Получить представление о психологическом воздействии, оказываемым шоком и участием в событиях, связанных насилием</li> <li>• Оценка психологических индикаторов</li> <li>• Развитие стратегий преодоления стрессов</li> </ul>
<p><b>Заседание 4:</b> <b>Международно-правовые документы,</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Право прав человека (свобода выражения, уголовно-процессуальные права, в том числе право на</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развить понимание о соответствующих международно-правовых инструментах и их</li> </ul>

<p><b>конвенции и стандарты в области борьбы с терроризмом для представителей СМИ</b></p>	<p>справедливое судебное разбирательство, недопущение дискриминации, защита частной жизни и репутации, свободы вероисповедания)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Обзор международно-правовых договоров в области борьбы с терроризмом и их основное содержание</li> <li>- Особенности: разжигание ненависти; презрение; этические нормы поведения СМИ, соблюдение права на частную жизнь и репутацию, уважение чувств верующих свободы вероисповедания</li> </ul>	<p>применении в противодействии терроризму;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Соблюдение законодательства, как государством, так и СМИ, в контексте противодействия терроризму.</li> </ul>
<p><b>Заседание 5: Элементы Кодекса Поведения при освещении террористических актов для представителей независимых и государственных СМИ при освещении актов терроризма</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Мозговой штурм по основным компонентам</li> <li>- Обсуждение предложенных компонентов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка основ общего кодекса поведения</li> <li>• Достижение консенсуса по основным принципам таких основ</li> </ul>

## **ВВЕДЕНИЕ: Признание условий способствующих терроризму и радикальным нарративам**

В Бехулте правительство Фантазии объявило вне закона проведение массовых мероприятий с участием более 5 человек, и уже несколько раз задерживали, на короткие сроки, четырех имамов, которые яростно призывали к введению законов шариата. Низкий уровень финансирования образования привел к созданию школ общинного типа, сродни медресе, которые не обязательно должны придерживаться национальной учебной программы. Только около 28% молодых людей в состоянии получить какое-либо среднее образование в рамках системы государственного образования и уровень неграмотности составляет около 60% (только 4% по всей Фантазии). Уровень безработицы составляет 35%, с еще более высоким уровнем среди демографической группы 16-24-летних.

Несмотря на гораздо более низкий уровень жизни в Бехулте, Интернет становится все более доступным для широкой публики, в основном с помощью мобильных телефонов или в многочисленных Интернет-кафе в Бласкате и в других городах. Братство Пантеры имеет профессиональный веб-сайт, который ведется его политическим крылом и призывает к независимости Бехулта по законам шариата, но воздерживается от подстрекательства к насилию. Тем не менее, доступны многие экстремистские веб-сайты, исповедующие принципы джихада, базирующиеся в других странах.

Местные средства массовой информации, как правило, отражают общее отношение жителей Бехулта, которые в целом негативно настроены по отношению к правительству в Бушнаде. Тем не менее, некоторые местные FM радиостанции особенно критичны и открыто обвиняют FAF и полицию в совершении неподтвержденных актов «террора против народа». Несмотря на строгие национальные законы о СМИ, с момента начала их «сдерживания» со стороны правительства, СМИ Бехулта приняли свободный и бесцензурный подход к передаче сообщений, который называется правительством пропагандой, но которые считаются немногими, кто рассказывает правду среди СМИ в Фантазии.

Племенные и семейные системы являются обычным явлением в Бехулте, который живет в соответствии с исламскими правилами. Будучи многоплеменным сообществом, население состоит из суб-племен, кланов, и сект, которые представляют конкретные общины или деревни. В то время как племена важны, общины и поселки отражают динамику бехультской культуры и являются самодостаточными, чаще всего в силу географических причин, что позволило им на протяжении веков сохранить свою собственную культуру с минимальным внешним влиянием. Регулярные собрания членов этих организаций, племенного или общинного типа, чтобы обсудить вопросы являются важной частью бехультского образа жизни.

Притом что кланы и суб-племена, а также союзы кланов и суб-племен воевали друг с другом в течение многих столетий, эти же кланы и суб-племена объединились, чтобы успешно противостоять и / или вытеснить иностранную интервенцию, и даже засилье центрального правительства Фантазии, если они считают, что их честь была попра.

Они будут бороться до смерти, чтобы защитить свою честь. Принцип чести часто используется в качестве инструмента пропаганды Братством Пантеры.

**Вопросы**

В подобных конфликтах в исламских странах какими были стратегические нарративы повстанцев?

Какие условия способствуют созданию и поддержанию этих нарратив?

Каковы центральные аспекты в информационной среде конфликтующих государств, подобных Бехулту?

Какие обычно имеются механизмы для передачи информации, формирования мнений и принятия решений?

## СЕССИЯ 1: РАЗРАБОТКА ПРОТИВОПОЛОЖНОГО ИЗЛОЖЕНИЯ ФАКТОВ (КОНТРАРРАТИВА).

1. Уважение и причастность: Противодействие подаче фактов экстремистами
2. Движущие силы экстремизма:
  - Социальная, экономическая и политическая ущемленность и исключение.
  - Унижение и травма.
  - Потеря самоуважения.
  - Необходимость ощущения цели и идентичности.
  - Чувство превосходства.
  - Ощущение структуры и правил.
3. Идеология или обида?
  - Изначально это не религия и радикальная идеология, но местные условия и обстоятельства.
  - Террористы и повстанцы эксплуатируют местные условия и обиды.
  - Их идеология дает альтернативу провалу местной администрации или государства.
4. Примеры:
  - ISIS Ирак и Сирия.
  - Ансар Дайн (AQIM) Мали.
  - Аль-Шабааб Сомали.

**Примечания:** Почти все экстремистские исламские мятежи начались на местном уровне и произошли на почве местных обид. ISIS в Ираке сформировано на почве суннитского недовольства и маргинализации со стороны шиитского правительства в Багдаде, которое, по их словам, дискриминирует и запугивает их. Аль-Шабааб в Сомали образовалась на почве насильственного хаоса по причине вражды и столкновений между сомалийскими военными кланами, падения центрального правительства и вмешательства Эфиопии.

5. Семь характеристик тем сообщений боевиков и террористов:
  1. Конкурирующие голоса

2. Нарратив и контрнарратив
3. Целостность и сплоченность группы
4. Оперативность
5. Актуальность
6. Религиозный авторитет
7. Стратегический авторитет

**Примечания:**

**Конкурирующие голоса.** Чтобы поспорить с государственными, официальными, обычными, реформистскими голосами и статус-кво голосами. Коммуникационная стратегия состоит в том, чтобы спорить с доминированием дебатов и мнений, бытующих в обществе, СМИ и информационном пространстве.

**Нарратив и контрнарратив.** Наличие собственного четкого альтернативного нарратива, который они описали бы как несостоятельность государства или его статус-кво; и разработка конкретных детальных местных рассказов и историй, которые играют на руку местным проблемам и жалобам и подрывают истеблишмент.

**Целостность и сплоченность группы.** Истории, в которых делается упор на единство их идеологии, цель и организацию, и эксплуатируется разделение в стане их противников.

**Оперативность.** Истории, в которых выделяется их оперативность, мужество и профессионализм в отличие от неадекватности их оппозиции.

**Актуальность.** Истории, которые подчеркивают их местную актуальность и понимание. Они ближе к народу, в отличие от далеких чиновников в правительстве.

**Религиозный авторитет.** Сообщения, предназначенные для создания и укрепления их религиозного авторитета и легитимности против воспринимаемого упадка своих врагов.

**Стратегический авторитет.** Сообщения о видении, чувстве судьбы и ясности цели.

6. Наличие вашего собственного упреждающего «Центрального нарратива».

Почему центральный нарратив - цель?

Что нам нужно знать, чтобы создать его?

- Всепроникающий нарратив или нарративы – в особенности на уровне народных масс.
- Общая цель?
- Средства коммуникации или цели?
- Целевые аудитории?

- Основные темы/сюжеты – послылы?

7. «Центральный нарратив» Как:

Что  
Почему  
Как (роли, задачи и ответственность)  
Когда  
Результаты

8. «Центральный нарратив» Как (продолжение).

Всеобъемлющая история - простое объяснение того, что вы пытаетесь достичь.

Широкие темы, устанавливающие основные элементы, что, почему, как, когда и роли, обязанности и результаты.

Каждый элемент порождает серию рассказов в поддержку.

Написано с точки зрения отдельного человека.

Включите фразу (звуковой фрагмент), который инкапсулирует всю историю и показывает прогресс - от X до Y - это заголовок.

9. Целевые аудитории:

- Внутренняя
- Местная
- Региональная
- Международная

Каждая из них далее разделяется на сегменты

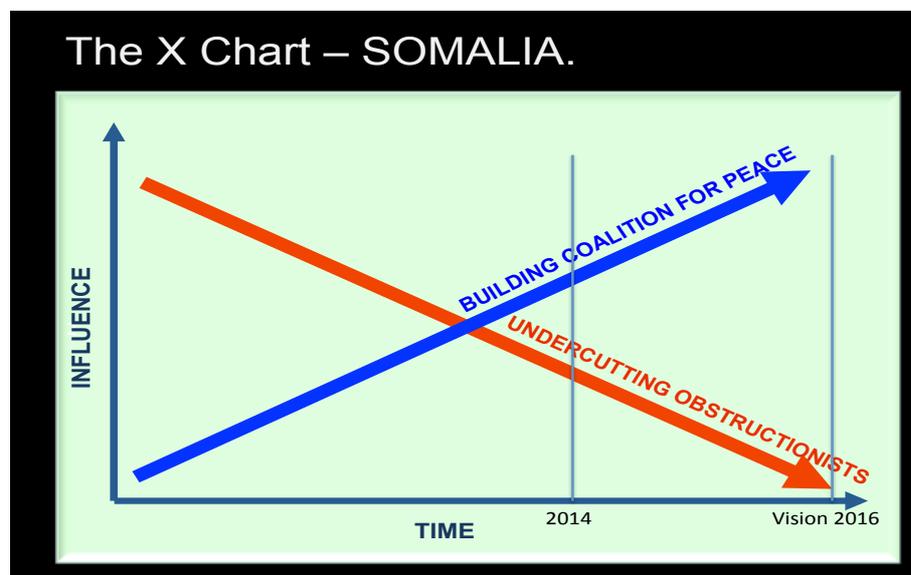
10. Или путем отношения?

- Странники – кто на нашей стороне.
- Те, кто не уверен – колеблющиеся избиратели.
- Бескомпромиссные – безнадежные.

**Примечания:**

Центральный нарратив должен быть актуальным для всех целевых аудиторий и так должно быть для каждой аудитории, но составные и поддерживающие истории будут отличаться в зависимости от аудитории и от того, каков желаемый эффект по каждой из них.

#### 11. Центральный нарратив на примере Сомали.



#### 12. «Миссия невозможна» к «миссия возможна».

**Примечания:** В 2009 году преобладающим нарративом в Сомали была катастрофическая несостоятельность государства. На Западе, конечно же, это рассматривалось сквозь призму кино о черном ястребе. С точки зрения международного сообществ это было то самое, куда лучше не ввязываться, и хотя они признали проблему и, в частности проблему беженцев и последующее образование больших сообществ диаспоры в своих странах, они чувствовали, что совсем ничего не могут с этим поделать. Это была невыполнимая миссия; и в чем тогда был смысл вмешиваться в сколько-нибудь значимой степени. Операции Миссии Африканского Союза в Сомали, миротворческих сил АС были ограничены небольшой прибрежной полосой в Могадишо и международное сообщество при поддержке переходного федерального правительства (ПФП) контролировало только один блок правительственных зданий в городе, защищенной AMISOM. Аль Шабааб контролировала всю территорию Южной центральной части Сомали.

Во время праздника Рамадан 2010 года AMISOM отразила последний штурм Аль-Шабааб, загнав их в море, в результате миротворческие силы смогли перейти в наступление и вернуть весь город - это дало пространство для политического процесса, в ходе которого было создано новое законное правительство при поддержке старейшин кланов. Бизнесмены диаспоры начали возвращаться и экономика в столице начала процветать. Вдруг нарратив превратился в выполнимую миссию и международное сообщество стало более активным, оказывается поддержка и увеличивается размер

финансирования и возможностей AMISOM, когда в Могадишо приходят ООН и ЕС и предоставляется прямая помощь для реконструкции и строительства государства с новым федеральным Правительством Сомали (ФПС). Ситуация хотя и далека от совершенства и многое еще предстоит сделать, положение дел значительно улучшилось, как следствие, перспектива свободных и справедливых выборов в 2016 году кажется достижимой.

14. Создание нарратива о коалиции за мир

15. Сюжет о безопасности. (AMISOM)

**Примечание:** Сюжет об успехах военных и отходе террористов.

16. Политический сюжет (Конституция и переходный период)

**Примечание:** Сюжет о формулировании местных промежуточных конституций и о формировании нового более законного правительства, избранного законными представителями кланов.

17. Экономический сюжет (Диаспора возвращается и инвестирует)

**Примечание:** Сюжет об открытии бизнеса, начале работы ресторанов, реконструкции инфраструктуры – улицы убираются, возвращаются местные службы, и появляются даже пробки на дорогах!!

18. Подрыв – нарратив Аль Шабааб

19. История Аль Шабааб

- Иностранные марионетки
- Иностранный опыт
- Противоречие культурным традициям
- Господство террора.

**Примечания:** нарратив Аль Шабааб выстроен вокруг того, что это, якобы, местная реакция и сопротивление иностранной интервенции и хаотическому криминальному военному лордизму. Все это оказалось ложью, так как сами они работают под руководством иностранцев из Йемена, имеют иностранных боевиков, отличаются чуждым и жестким толкованием ислама (большинство сомалийцев являются суфийцами), были против культуры, так как наложили запрет на пение, поэзию, спорт и ввели господство террора посредством чрезвычайно жесткой интерпретации законов шариата и введения наказаний.

Поэтому целью контрнарратива являлись сюжеты, которые бы:

20. Поддерживали традиционную сомалийскую культуру и ценности.

21. Показывали их антикультурные практики.

22. Фатва: Подвергали сомнению их религиозную интерпретацию и практики.

23. Демонстрировали, что сами они работают под руководством иностранцев

**Примечания:** Такой подход сработал и охват, сила и привлекательность Аль Шабааб существенно сократились.

24. Пример нарратива ISIS

- ISIS каждый день выкладывает новые сообщения в твиттере, видео на YouTube и фотографии на Facebook.
- Сюда относятся – видео, показывающее резню, снятое в формате HD.
- Использование платформ, таких как Ask.Fm для ответов на вопросы пользователей, например о том, как к ним присоединиться.
- Другие сообщения фокусируются на том, как они предоставляют социальные и коммунальные услуги

**Примечания:**

ISIS (ISIL или теперь IS) создал нарратив для местной и международной аудитории, который дает картину гораздо большей и ужасной организации, чем она есть на самом деле.

Их успех основан на расчетливом союзе с широкой и недовольной суннитской общиной, которая ненавидит правительство Малики больше ISIS. Но ISIS сумел завладеть воображением новостных сетей таким образом, что человек с улицы считает ISIS супер сильной, супер ужасающей организацией, которая захватывает Ирак и создает там старый халифат. Более разветвленная и сложная история еще не встроена.

25. Террор ISIS

ISIS распространяет фотографии, которые специально сняты для максимального усиления страха и насилия на религиозной почве.

Средства массовой информации принимает их и, таким образом обязывает их.

26.

Мэтт Берман: Журналистская и социальная заслуга состоит в том, чтобы распространять доказательства того, что происходит в Ираке, но это конкретное свидетельство сфабриковано людьми, замешанными в злоупотреблениях. Это не журналистика, и без проверки, это даже не точное описание того, что происходит. Это пропаганда, и это играет на нашем желании распространять информацию.

**Примечания:** Показ таких ужасающих сюжетов онлайн может иметь целью как скрыть ту роль, которую другие суннитские группы играют в повстанческом движении Ирака, так и заставить оппонентов неправильно полагать, что ISIS уже захватил весь Ирак.

27.

Часть цели социальной медиа активности ISIS:

«состоит в том, чтобы определенно запугать людей»,

«Но и в том, чтобы придать ISIS большую известность в более широком медиа охвате. Это становится своего рода инструментом набора персонала в конкуренции с Аль-Каидой в плане ведения глобального бренда джихада, и для того, чтобы заручиться поддержкой джихадистов во всем мире. В некотором смысле они выиграли битву: большинство иностранных боевиков, которые идут в Сирию, желают присоединиться к ISIS. Но во всем мире, он окончательно не выиграл в одну сторону или другую. Ансар аль-Шариат в Тунисе и Ливии, как правило, выступает в защиту ISIS. Но тогда у вас есть филиалы аль-Каиды в Сомали, который явно примыкает к Аль-Каиде.»

Айменн Аль-Тамими, сотрудник Ближневосточного форума, исследовательского центра США.

## 28. Живая трансляция захвата Мосула в твиттере

- Дало возможность для восприятия ISIS как организации круче Аль-Каиды
- Угрожала Багдаду в твиттере «Мы идем в Багдад» с изображением флага ISIL над столицей, изготовленным в фотошопе.

«Объема этих твитов было достаточно, чтобы любой поиск со словом «Багдад» на Twitter генерировал это изображение среди своих первых результатов, что является, конечно, одним из средств запугивания жителей города». Дж. М. Бергер-Атлантик

**Примечания:** Захват Мосула был главным пропагандистским трюком, который вознес ISIS над Аль-Каидой, которая теперь уже не воспринимается как угроза номер один для Ирака и региона

## 29. Использование хэштегов и приложений

- # Вақиуа (Он останется) - самый частый хэштег, который они используют.
- Снятые на пленку заложники, которые произносят Вақиуа перед казнью
- Использование трюков, чтобы попасть в ленту сообщений людей
- Приложение под названием Рассвет радостной вести обеспечивает безвредный шлюз, через который они наводняют социальные медиа.
- Это приложение выкачивает новости об успехах ISIS или пугающие видео, как мечи IV, создавая впечатление безудержной и непреодолимой силы.
- Уловка «Twitter бомбардировка» - захватить популярные хэштеги - # WorldCup и # Brazil2014 чтобы неправильно адресовать поклонников футбола к ISIS пропаганде против их воли.

## 30. Потенциальные контрнарративные подходы к ISIS.

- Дайте высказаться другим суннитским группам и племенной верхушке.
- Использовать голоса большинства суннитов для того, чтобы рассказать о национализме 1920-х годов, в который большинство из них верит
- Фокусироваться на противоречиях в их пропаганде.
- Подвергать сомнению их исторически неправильное понимание халифата.
- Поставить под вопрос единство их поддержки и цели.

### 30. Выводы;

- Исследование – понять нарративу оппонента и показать противоречия
- Разработать свою собственную нарративу о том, что люди могут понять и признать
- Определить сюжеты, которые могут поддержать и усилить нарративу.
- Говорить только правду – слова должны соответствовать действиям и опыту.
- Обеспечить хорошую внутреннюю коммуникацию, чтобы все знали одинаковую историю.
- Провести исследование снова, чтобы убедиться, что она получает отклик и резонанс, в противном случае адаптироваться к обстоятельствам.

**ПОМНИТЕ, ЧТО НЕОБХОДИМО МАКСИМАЛЬНО ПРИВЯЗЫВАТЬСЯ К МЕСТНОМУ КОНТЕКСТУ, – НУЖНО РАБОТАТЬ ТАМ, ГДЕ РАБОТАЮТ ТЕРРОРИСТЫ, И НАЧИНАТЬ С УРОВНЯ НАРОДНЫХ МАСС**

## СЕССИЯ 2: РЕПОРТАЖИ О ЖЕРТВАХ

Уважение к жертвам (конфиденциальность, горе, интервью, право на правду)

В настоящее время, новости о страданиях, потерях и несправедливости, занимают центральное место в профессии журналиста.

Когда люди скорбят, интервью с ними не всегда может быть болезненным, сентиментальным, или заставить их чувствовать себя хуже.

Но оно может быть негативным. Проблема в том, чтобы *свести к минимуму* риск и провести интервью профессионально и деликатно.

Но помните: основная ответственность журналиста за сюжет. Журналисты не врачи и не психоаналитики, и они не должны пытаться быть ими. С профессиональной точки зрения, журналист находится там, чтобы принести контекст, разрешить противоречия, создать понимание и пролить свет для зрителей.

Какие моменты следует отметить:

- Большую часть времени, невозможно знать, будет ли процесс интервью вредить или помогать;
- Каждый человек переживает травму индивидуальным образом и поэтому предположения могут быть опасными;
- Только те, кого это коснулось напрямую, могут понять свой эмоциональный опыт, и даже тогда они должны примириться со своей психологической реакцией на травму.
- Восстановление это процесс, и темпы восстановления варьируются в зависимости от индивидуальности и обстоятельств.

Последнее и самое важное:

- Самая важная и единственная концепция в отношениях между журналистом и жертвой является согласие.

В целом, журналисты стремятся передать чувство сострадания без снисхождения. Подход с почтением и уважением уменьшает шансы того, что жертва будет считать интервью эксплуататорским.

Контакты с террористами и их представителями, включая заявления и интервью

Журналисты должны постоянно решать, какие факты включить или подчеркнуть, кого использовать в качестве источников, и что на самом деле является проблемой в передаваемой новости. Эти выборы объединяются, чтобы создать структуру, которая как поддерживает историю, так и определяет то, что лежит внутри.

Отсутствие контекста может быть игнорирующими и всеобъемлющими моделями риска, исторической и культурной интерпретацией событий, социальными формами насилия, а также связующими звеньями к более широким социальным проблемам.

Получение обеих сторон истории является обязательным условием или журналистикой. Но это также может означать тот факт, что вам придется говорить с людьми, с которыми вы не хотите говорить, или с людьми, которые могут попытаться манипулировать вами.

Помните, что ваши решения могут привести к вашему физическому повреждению или тюремному заключению, или могут поставить под угрозу ваши источники. Решение должен принимать журналист, и оно должно быть основано на его или ее собственном анализе их обстоятельств. Не бойтесь обратиться за помощью к опытным коллегам.

### Изображение / идеализирование терроризма, насилия, преступности и другого анти-социального поведения

Террористам нужно внимание общества. Им нужно благоприятное понимание их причин, если не их действий. Они хотят использовать СМИ, чтобы придать легитимность своему делу, и любой организации, испытывающей сочувствие к нему. Они хотят освещения, которое может повредить их врагу. Усиливая или распространяя страх, или причиняя экономический ущерб или вызывая потерю доверия к правительству является хорошим результатом для террористов.

Вы также должны помнить, что террористические организации могут также быть заинтересованы в суде, или месте, сочувствующем персонале в СМИ.

Естественно, общественность имеет право на правду, но дилемма журналиста и редактора включает в себя роль посланника для целей террориста.

Журналист должен балансировать необходимость в точности с:

- сенсационность, которая всегда представляет себя в атаках (насилие так часто лидирует в средствах массовой информации);
- требование не идеализировать «причину»; и
- чувствительность скорбящих жертв и общины.

### *Само-цензура*

Журналисты и редакторы всегда спрашивают себя о том, что они включают в свои сюжеты. Чтобы показать ужас исключительно ради его шокирующей ценности то же самое, чтобы быть порнографом войны.

Таким образом, решение, что включить также означает, принятие трудных решений о том, что нужно исключить.

Журналист или редактор задают себя определенные вопросы

- Слишком много - это сколько?
- Какие картинки должны использоваться, где и почему?
- Какие картинки мы не должны использовать и почему?
- Должны ли мы ретушировать части, чтобы немного уменьшить шоковый фактор?
- Для редактора печатных изданий, должны ли картинки быть на обложке или внутри?
- Какие подписи под картинками мы должны ставить, и как увязывать с контекстом то, что мы показываем?

Ответы на эти вопросы заключаются в том, насколько вы знаете своих читателей, общины, которой вы служите, и в редакционной политике вашего СМИ.

#### Уважение к религии/меньшинствам и отсутствие дискриминации

Ответственность за сюжет, прежде всего, не освобождает вас от ответственности за ее последствия. Вы должны осознавать провокации и риторику ненависти.

Во время террористической атаки, люди подвержены повышенному состоянию напряженности и чувствительности, и часто меньшинства, а также религиозные меньшинства, подвергаются нападкам.

В связи с этим СМИ несет особую ответственность в отношении уравновешенности, и не усугублять существующее напряжение в обществе.

#### Подвергание людей опасности

При освещении терроризма, вы будете иметь дело с вещами - документами, записями, источниками, информантами, и все чаще, с социальными сетями - что, несомненно, поможет сюжету и раскрытию правды.

Но это может вызвать плату. Это может:

- подвергнуть безопасность человеческих ресурсов риску;
- слишком раскрывать методы разведки, что может принести значительный ущерб вашему правительству
- негативно сказаться на текущих операциях; или
- предупредить врагов о предстоящих операциях

Соккрытие доказательств, с другой стороны, не дает возможности гражданам судить о текущих событиях в своей собственной стране.

Но основной принцип журналиста в том, что отсутствие информации мешает нам, как участникам, в постоянном акте национального выбора. Если мы не знаем, что наше правительство делает, мы не можем с него спрашивать.

## Отношения с полицией и другими органами безопасности

Полиция, органы безопасности, или даже правительства в более широком смысле хотят взаимопонимания, сотрудничества, сдержанности и лояльности от СМИ в их усилиях по ограничению террористического вреда обществу и наказании, или задержании виновных в совершении террористических актов. Правительство хочет продвигать свою повестку дня, а не террориста.

В случае атаки, вы хотите получить информацию от властей об атаке, какие действия они предпринимают, и каким образом они намерены предотвратить дальнейшие нападения. Это прекрасные законные вопросы, ответы на которые, ваши читатели будут хотеть знать. Умение заключается в получении ответов безопасным и законным способом, а затем передать их в сбалансированном виде. Помните, все в хорошем сюжете подкреплено доказательствами. Не гипотезы, не догадки. Если вы сомневаетесь, оставьте его.

### *Использование источников*

Источники являются отличным способом создания контекста и предоставления фактов. Неназванные источники в опубликованном продукте не являются идеальными, но, по крайней мере, журналист знает, кто они, говоря с вами, даже если читатель не знает.

Что важно - это понимание мотива, во-первых, почему они говорят с вами, а затем проверки того, что они вам говорят. Хорошие журналисты не передают непроверенные заявления источника.

Вам нужно собрать воедино историю. История почти никогда не исходит от одного или двух источников, которые говорят вам все это. Она происходит от накопления мелких фактов, которые приводят в конечном итоге к большому факту в вашей истории.

## **СЕССИЯ 3: ПОДГОТОВКА И РАБОТА СО СТРЕССОМ И ТРАВМАМИ РЕПОРТАЖЕЙ О ТЕРРОРИЗМЕ**

### Особый стресс, связанный с репортажами о терроризме

Из-за постоянного давления сроков сдачи и конкуренции, стресс постоянно сопровождает работу журналиста.

В настоящее время, новостийный бизнес гораздо более непредсказуем и рабочие места не такие стабильные, чем когда-либо прежде, и технологии заставляют журналистов быть более продуктивными. Репортерам часто приходится работать для радио, телевидения, и веб-сайтов, а также печати.

Это ускорило спрос на новости, но уменьшило количество имеющегося времени, в течение которого это их нужно сделать. В последние годы это выросло настолько интенсивно, что стало серьезным профессиональным риском в освещении новостей.

Основной момент здесь заключается в том, что журналисты должны быть сами в хорошей форме, прежде чем они смогут делать хороший репортаж, и вы должны быть готовы к возможным негативным последствиям освещения терроризма и его травм.

Самые креативные и продуктивные журналисты это те, кто понимают травму и знают, как справиться с ней самим и их коллегам.

Как и все люди, работники СМИ страдают от эмоциональных последствий своей работы.

- тревожность, страх, нервозность, гнев, недоверие, шок;
- навязчивые воспоминания о неприятных картинках;
- социальная разобщенность и эмоциональная нечувствительность.

Тот факт, что чужие страдания тяжелее, не должно служить оправданием для отказа или минимизирования своих собственных страданий.

События могут вызвать диагноз острого стрессового расстройства, более мягкой формы посттравматического стрессового расстройства. Когда симптомы (например, диссоциация, навязчивые мысли и образы, общая тревожность) длятся более месяца, они описываются диагнозом посттравматического стрессового расстройства (ПТСР).

Страдающие ПТСР часто вновь мысленно переживают свой опыт через кошмарные сны, воспоминания и отчуждения от собственных эмоций и окружения. Эти симптомы, в свою очередь, могут привести к бессоннице и другим состояниям. Они могут быть очень серьезными и достаточно длительными, и могут значительно ухудшить повседневную жизнь человека.

Качественная журналистика требует здоровых журналистов, не тех, кто мог бы фильтровать новости через свои собственные эмоциональные проблемы.

#### Пути управления стрессом, который он порождает

Хотя работа журналиста не заключается в том, чтобы исцелять общество, они должны понимать, что их слова будут иметь влияние не только на эту общину, но и на самих себя. Соблюдение осторожности может помочь избежать любые ненужные страдания.

Учитывая, что стрессовое расстройство в какой-либо форме возможно, журналисты полагаются на различные стратегии выживания, включая:

- индивидуальная терапия - разговор с профессиональным психотерапевтом о своем опыте;
- обсуждение с другими журналистами - обмен опытом с другими, кто был в той же лодке, что и вы;
- Уменьшение стресса через хобби и физические упражнения;

#### Стокгольмский синдром

Хотя мы уже упоминали ранее о само-цензуре, где по существу, журналист принимает сознательные решения, чтобы исключить информацию, необходимо также упомянуть о Стокгольмском синдроме.

Не существует широко признанных диагностических критериев для выявления этого синдрома, который также известен, как связанный с террором или связанный с травмой.

Существует два аспекта для исследования.

1. Стокгольмский синдром вызывает терроризм, и поэтому необходимо понять его;
  2. Стокгольм синдром воздействует на журналиста, снижая качество или баланс его или ее работы.
1. Журналист должен спросить, что заставляет кого-то убивать много невинных людей, часто совершая самоубийство, и по просьбе того, чьи полномочия на это весьма сомнительны.

Силовой дисбаланс, который лежит в центре стокгольмского синдрома, также является полезной частью анализа, с которым можно подойти к причинам теракта, который вы освещаете. Основной отправной точкой, является то, что никакой теракт не существует в вакууме. Всегда существует что-то к истории.

2. Во-вторых, Стокгольмский синдром, воздействующий на журналиста, снижает качество или баланс его или ее работы.

Опасность заключается в том, что развитие позитивных чувств к виновным в нападении, снижает вашу способность освещать историю объективно.

В конечном счете, речь идет о балансе в журналистике. Хороший и справедливый журналист рассказывает обе стороны истории. Невыполнение этого требования означает, что баланс отклонился слишком далеко в одну сторону или другую.

Журналист должен поддерживать сети, стратегии выживания, и он или она нуждается в том, чтобы коллеги или редакторы на работе понимали стресс и были готовы к знакам.

### Меры безопасности

#### *Работодатели*

Не везде есть в наличии системы для защиты и заботы о журналистах, освещающих травматические события, или даже быть в курсе этого вопроса.

В общем, это не является главной заботы работодателя СМИ. Журналистам, нанятым в общем порядке, и особенно фрилансерам, приходится нести бремя по заботе о себе.

Результатом этого является то, что индустрия проигрывает с точки зрения энергии персонала, производительности и морального состояния.

Признавая трудности, с которыми сталкиваются журналисты на местах, и понимание того, как они могут устойчиво сообщать новости наилучшим образом, имеет важное значение, для понимания работодателями.

#### *Индивидуальный журналист*

На месте работы, хорошая физическая форма может помочь вам избежать травм и чрезмерных нагрузок. Следует также быть эмоционально готовым, оснащенным соответствующим образом, правильно подготовленным и надлежащим образом застрахованным.

Правильное обучение рекомендуется для журналистов, освещающих вооруженное противостояние любого рода. Преподаваемые навыки обычно включают в себя личную осведомленность, навыки, ориентированные на боевые риски и опасности боя, наряду с экстренной первой помощью.

## **СЕССИЯ 4 РЕГУЛИРОВАНИЕ СМИ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ - ПРАВОВЫЕ СТАНДАРТЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ**

### **1. Темы для обсуждения**

- Начать с некоторых причин почему мы регулируем коммуникации
- Обсудить вопросы юрисдикции
- Обсудить некоторые виды СМИ, их схожесть и различия
- Обсудить новые способы потребления СМИ
- Ввести международные правовые стандарты для регуляции СМИ и концепция «лучших международных практик»
- Вопросы для обсуждения в группе

### **3. Общие причины для регуляции СМИ Регуляция коммуникаций**

- Обеспечение технического качества
- Усиление сектора и развитие роста
- Защита общества и потребителей
- Особая роль вещательных СМИ в обществе

### **4. Отправная точка: вопросы юрисдикции-Можно ли регулировать?**

- Расположено ли данное СМИ на территории?
- Существует ли офисы на территории?
- Существуют ли средства передачи на территории?
  - Наземное телевизионное вещание
  - Спутниковое вещание –линия Земля-Спутник
- Есть ли средства распространения на территории?
  - Кабельные операторы
- Каковы средства приема и как они могут регулироваться?
  - Спутниковое телевидение – приемники
- Могут ли пользователи иметь доступ без какого-либо другого присутствия СМИ на территории?
- Интернет

### **5. Контекст по регулированию: Различные типы СМИ**

- Наземное телевидение (аналоговое и цифровое)
- Наземное радио
- Спутниковое ТВ
- Спутниковое радио
- Интернет
- Мобильный телефон
- Печатные публикации

## 6. Наземное телевидение и радио вещание

- Использует радиочастотный спектр для трансляции, который является небольшим общественным ресурсом
- Радиочастотный спектр требует организации для предотвращения помех
- Имеет высокие барьеры для входа (дорогостоящее оборудование для передачи; необходимость в лицензии)
- Трансляция через передатчики с ограниченном географическим районом, государство может контролировать в общем, какие вещатели могут вещать на его территории

## 7. Наземное телевидение и радио вещание (продолжение)

- Использует радиочастотный спектр для трансляции, который является небольшим общественным ресурсом
- Радиочастотный спектр требует организации для предотвращения помех
- Имеет высокие барьеры для входа (дорогостоящее оборудование для передачи; необходимость в лицензии)
- Трансляция через передатчики с ограниченном географическим районом, государство может контролировать в общем, какие вещатели могут вещать на его территории

## 8. Спутниковое вещание

- Может передаваться из-за рубежа. Входящие спутниковые сигналы не могут быть легко заблокированы, поэтому его труднее регулировать.
- Не принимается путем простого подключения, а требует специального оборудования. Такое оборудование обычно позволяет пользователю блокировать каналы (например, для защиты детей).
- Высокие барьеры для входа
- Недостаточность является гораздо меньшей проблемой, чем у наземного вещания.

## 9. Мобильные телефоны

- Теперь люди смотрят ТВ на них
- Обычно используются подростками или теми кто старше
- Менее вероятен просмотр в группе
- Требует от пользователя выбора контента

## 10. Интернет

- Пользователи ищут и выбирают контент
- Пользователи могут защитить себя и своих детей фильтрующей программой
- Обычно используется в одиночестве
- Обычно используется старшими подростками или взрослыми или под наблюдением взрослых

- *Контент, размещенный и располагающийся за границей может быть легко доступен как и местный*

## 11. Печатные издания

- Дешевле для установки, чем теле-радио вещание
- Более труден для того, чтобы наткнуться на оскорбительный контент (можно посмотреть на заголовок и пройти дальше)
- Нет изображений и звука, поэтому, возможно, имеет меньше влияния
- Не использует скудный общественный ресурс, поэтому каждый, по крайней мере теоретически, может владеть "печатным станком"-все, что вам нужно, это компьютер и принтер или копировальный аппарат.

## 12. Как меняются привычки потребления СМИ?

- Цифровой вызов: новые нелинейные платформы нарушают границы, разделяющие телевидение, радио, печатные и онлайн-СМИ и позволяет потребителям получить практически любой вид контента, когда они хотят, где они хотят.
- Распространение новых устройств: ускорили темпы инноваций в приложениях, изменяющих способы, которыми зрители получают контент.
- Цифровые достижения принесли проблемы для традиционных СМИ - "Переносной эффект": исследования показали, что по мере старения людей, они не отказываются от тех СМИ, на которых они выросли. Можно предположить, что сегодняшняя молодежь останется верна интернет-СМИ.

## 13. Важные (относительно) недавние изменения в потреблении СМИ

- Нелинейное ТВ: видео-контент, который можно просматривать онлайн независимо от времени, места или поставщика. Общественные вещательные организации должны готовиться к вероятности того, что использование нелинейного ТВ превзойдет традиционные способы просмотров в ближайшем будущем.
- Веб Радио: Линейное веб-радио, которое предлагает статический аудио-онлайн вещание через браузеры, широко доступно, в то время как нелинейный аудио поток (через Spotify и i-Tunes, например) набирает популярность.
- Двойной просмотр: потребление нескольких форм СМИ одновременно, например общение в чате во время просмотра телевизора. Так как смартфоны, планшеты и другие устройства стали более доступными и повсеместными, эксперты прогнозируют, что двойной просмотр станет более распространенным и для того, чтобы заработать на этой тенденции, традиционные средства массовой информации должны чаще предлагать дополняющий и интерактивный контент.

## 14. Правовая защита свободы слова и СМИ

- Большинство стран имеют конституционное положение о защите свободы слова.

- Международные соглашения, такие, как Международный пакт о гражданских и политических правах и Всеобщая декларация прав человека, содержат положения о защите свободы слова и определяющие право распространять и получать информацию через любые средства.
- Большинство стран подписали эти международные соглашения, и, таким образом, связаны с ними в определенной степени. Они, как правило, рассматриваются в качестве целей даже в не подписавших странах.

#### 15. **Статья 19 Всеобщей Декларации прав человека**

*Каждый человек имеет право на свободу убеждений и их свободное выражение; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ*

#### 16. **Правовые стандарты для ограничения СМИ и свободы слова**

- Право на свободу слова не является абсолютным
- Каждое общество ограничивает речь и СМИ в определенных обстоятельствах
- Правовая определенность и последовательность ограничений важны
- В общем, ограничения не должны быть слишком широкими, а должны быть соответствующим образом направлены на достижения законной цели

#### 17. **Правовые стандарты ограничения СМИ и свободы слова**

Статья 10 Европейской конвенции по правам человека гласит:

Осуществление этих свобод, налагающее обязанности и ответственность, может быть сопряжено с определенными формальностями, условиями, ограничениями или санкциями, которые предусмотрены законом и необходимы в демократическом обществе в интересах национальной безопасности, территориальной целостности или общественного порядка, в целях предотвращения беспорядков или преступлений, для охраны здоровья и нравственности, защиты репутации или прав других лиц, предотвращения разглашения информации, полученной конфиденциально, или для поддержания авторитета и беспристрастности правосудия.

#### 18. **Правовые стандарты ограничения СМИ и свободы слова**

По законам США:

- Ограничения на слово, основанные на содержании, должны быть максимально приспособлены для решения непреодолимого интереса.
- Эти интересы ограничиваются такими вещами, как защита неотвратимого незаконного поведения, дискредитация (имеется в виду

ущерб репутации других лиц), непристойности, и мошенничества (намеренная ложь, чтобы кого-то использовать).

## 19. Лучший международный опыт

- Существуют стандарты для регулирования различных средств массовой информации, которые приняты в Северной Америке и Европе и стали моделями для стран с более переходным коммуникационным окружением - они часто называются «лучшими международными практиками» или «международными стандартами»
- Принимаются во внимание правовые нормы, которые мы обсуждали сегодня
- Они также принимают во внимание различные сходства и различия между различными типами СМИ
- Не всегда существует 100% согласие, но существует ряд общепринятых норм и принципов

## 20. Различные типы СМИ

- Некоторые принципы регулирования могут применяться к различным типам СМИ, но во многих случаях, форма доставки определяет вид регулирования
- В обществе где есть свобода выражения мнения, регулирование СМИ должно быть как можно более «легким», насколько это возможно, адаптированным к типу СМИ
- Регулирование не есть ограничение

## 21. Печатные издания —легкое регулирование

- Печатные издания, обычно, не подлежат никаким лицензионным или регистрационным требованиям
- На них часто не распространяются требования беспристрастности, даже в режимах, которые устанавливают такие требования к вещателям
- Во многих странах разрешается само-регуляция печатной прессы
- Объяснение: По крайней мере, в теории, люди могут противостоять речи, с которой они не согласны, печатая и распространяя свое собственное сообщение. Это становится все более и более действительным каждый день, по мере того, как компьютеры и принтеры становятся все более и более доступными.

## 22. Интернет—легкая регуляция

- Более легкая регуляция, чем для других СМИ почти повсеместно
- Кажется существует сомнение обременять чрезмерными ограничениями то, что считается захватывающим новым средством.
- Интернет требует активности пользователя.
- Кроме того, есть признание того, что, отсутствующая фильтрация, мало что можно сделать, чтобы предотвратить доступ к интернет-контенту, так как запрещенный контент может быть размещен и доступен из-за рубежа.
- Интернет в настоящее время используется ежедневно для потока аудио и видео контента-контент все больше и больше, походит на вещательный контент.

### 23. ТВ и радиовещание —лицензионные режимы

- Наземное телевидение чаще всего регулируется посредством лицензирования
- Лицензия обычно включает в себя требование о том, чтобы лицензиат соблюдал определенные коды, контент, правила и нормы
- Обычно для контентных кодов, устанавливаются более высокие стандарты, чем для печатных СМИ (например, требования беспристрастности и во время выборов)
- Общественные вещатели, как правило, имеют дополнительные обязательства, такие как универсальное обслуживание, программы для меньшинств, программы на языках меньшинств, детские программы, а также дополнительные требования во время выборов (справедливость, информация для избирателей)

### 24. Почему существует больше регуляции для теле-радио вещателей

- Частотный спектр, как ограниченный природный ресурс
- Конвергенция технологий, многие виды использования частотного спектра
- Воздействие вещания по сравнению с другими видами средств массовой информации
- Особая роль вещания в обществе (образование, культура, культуры меньшинств)
- Потенциальный вред можно нанести через средства массовой информации (подстрекательство к ненависти и насилию, клевета)
- Особая роль вещания в выборах
- Реклама и радиовещание (защита прав потребителей)

### 25. Режимы теле и радиовещательного лицензирования

#### Спутник

- Станции, восходящие внутри страны или со штаб-квартирой в стране, в целом, могут лицензироваться и регулироваться как наземные станции.
- Проблема в том, что делать с кем-то, передающим нежелательный контент из-за рубежа. Не могут блокировать входящие сигналы из-за рубежа, поэтому ограничены в подходе.
  - Могут попытаться ограничить прием, например, запрещая продажу специального оборудования для декодирования (но это ударит также по желаемому спутниковому вещанию).
  - Государства могут также заключать международные соглашения с государством, из которого контент передается, требует соблюдения определенных стандартов контента.
  - Государства могут также работать с операторами спутников по запрету трансляции некоторых станций.

### 26. Цели регуляции вещателей

- Обеспечить качество технических аспектов и программ
- Позволить многообразие мнений и программ
- Защищать и развивать местную культуру
- Защищать местную культуру, нравственные, общественные и религиозные ценности
- Развивать конкурентное окружение
- Защита несовершеннолетних от материала, который может нанести ущерб им эмоционально, психологически или физически

#### 27. Цели регуляции вещателей (продолжение)

- Частное против общественного вещания: требования общественных интересов для всех вещателей?
- Поощрять технические достижения:
  - Цифровое вещание
    - Больше выбора
    - Доступность для всех
    - Глобализация
    - Переход от аналогового (защита вещателей, защита аудитории)

#### 28. Цели регуляции вещателей (продолжение)

Вещание является широко распространенным и убедительным

- Защищать и поощрять местные социальные, культурные, нравственные и религиозные ценности
- Защищать граждан, особенно несовершеннолетних от пагубных или оскорбительных материалов
- Заботиться о том, чтобы общество получало точные и беспристрастные новости
- Заботиться о том, чтобы с людьми обращались справедливо и уважались частная жизнь
- Заботиться о том, чтобы вещание не использовалось для того, чтобы подстрекать к терроризму, насилию, ненависти или беспорядкам или продвигать преступность.
- Защищать общество от ненадлежащей рекламы
- Обеспечивать прозрачные и последовательные рамки для бизнеса

#### 29. Защита несовершеннолетних

- Материал, который может серьезно навредить физическому, умственному или нравственному развитию молодежи до восемнадцати лет не должны транслироваться ни в какое время
- Люди в возрасте до восемнадцати лет должны быть защищены путем планирования и предупреждения от материала, который для них не подходит
- Особые правила применяются для специфических тем и в специфическое время
- Правила применяются для привлечения несовершеннолетних в составлении программ

### 30. Общественное вещание

- Общественные вещатели отличаются от государственных вещателей, даже если они получают государственную поддержку (финансирование). Различие заключается в том, что они не зависят от правительства. Они, по идее, обязаны обеспечить некоторый общественный интерес составлению программ в обмен на государственную поддержку, которую они получают, но это программирование определяется тем, что хочет общественность, а не тем, что хочет государство.
- Общественные вещатели, как правило, имеют дополнительные обязательства, такие как универсальное обслуживание, составление программ для меньшинств, программы на языках меньшинств, детских программ, а также дополнительные требования во время выборов (справедливость, информация для избирателей)

### 31. Общественное вещание (продолжение)

- ОВ часто испытывают трудности с адаптацией к стремительному миру цифровых технологий.
- Большинство ОВ не спешат выйти за рамки линейной системы, в которой их аудитория может настроиться на теле-и радиопрограммы только в определенные моменты времени на указанных каналах.
- Им не хватает финансовых ресурсов, чтобы конкурировать с крупными мировыми корпорациями в новой войне за контент высокой зрительской аудитории.
- Их свобода предлагать программирование, для предоставления новых услуг на новых платформах, и конкурировать за доходы от рекламы, как правило, ограничены законом.

### 32. Дискуссия: Причины для регулирования ве

- Действительно ли еще причины для регулирования вещания? (в то время как новые технологии позволяют гораздо больше пространства в частотном спектре и в то время как у аудитории есть очень много различных каналов информации)
- Должно ли измениться регулирование в этой изменившейся ситуации?

### 33. Анализ примера 1

Глупые карикатуры на президента страны и его детей публикуются в главной ежедневной газете и на сайте газеты. Они также обсуждаются в телепрограмме, где автор, который сделал их, показывает еще более худшие, очень оскорбительные карикатуры и говорит, почему он сделал их - телеведущая не дает никаких комментариев, а просто говорит, что мы должны слушать художника. Какими должны быть юридические последствия и действия, если таковые имеются?

Какие шаги, если таковые имеются, должен предпринять регулятор?

### 34. Пример 2

Блоггер использует скрытую камеру, чтобы записать разговор с профессором университета, который выражает поддержку группе в соседней стране, которая была классифицирована местным правительством как террористическая организация. Блоггер размещает его в своем блоге и отправляет его на веб-сайт газеты, которая публикует ссылку на него он-лайн и в своем печатном издании, и передает ее телевизионной компании, которая показывает краткий отрывок в документальном фильме о влиянии современных средств массовой информации.

Как должна реагировать на это политика СМИ?

### 35. Пример 3

- Раздел комментариев одного популярного местного интернет-издания наполнен личными нападками на местного бизнесмена, о том, что он снабжает деньгами группу, которую правительство называет террористами.
- Издание получило письменную жалобу от бизнесмена, включая фактическое опровержение утверждений.
- Бизнесмен опубликовал это опровержение в разделе комментариев, прямо под заявлениями.
- Издание не приняло никаких мер, чтобы удалить комментарии или иным образом решить вопрос после 72 часов.
- Какую политику и правила вы могли бы предложить для решения таких вопросов?

### 36. Пример 4

- Подавляющее большинство читателей онлайн-новостей в вашей стране получают информацию с сайтов 8 местных газет и 3 иностранных новостных сайтов. Новости также широко доступны на тысячах других местных и зарубежных сайтах.
- Все эти сайты начали показывать графические изображения насилия, совершенного местными группами, которых правительство называют террористами.
- Некоторые показали возмездие правительства и описали его как необоснованное.
- В результате произошли местные протесты с двух сторон
- Как бы вы попытались решить это?

### 37. Кодекс вещателя: подстрекательство к терроризму, насилию, ненависти или беспорядкам-Великобритания

Ofcom Соответствующие коды:

2.4 Программы не должны содержать материал (либо в индивидуальных программах или в программах, вместе взятых), который, принимая во внимание контекст, оправдывает или идеализирует насильственное, опасное или серьезное

антиобщественное поведение и, скорее всего, поощряет других копировать такое поведение.

3.1 Материалы, которые вероятно, поощряют или подстрекают к совершению преступления или ведут к беспорядкам, не должны быть включены в телевизионные или радио программы.

3.6 Вещательные компании должны приложить все усилия, чтобы не транслировать материалы, которые могут поставить под угрозу жизнь или помешать успеху попыток в случаях решения кризисов угона или похищения.

### 5.3 Террористическая или преступная деятельность

Особого внимания требует составление программ, которые несут взгляды людей или организаций, которые используют или выступают за применение насилия или другой преступной деятельности в пределах Британских островов или за рубежом для достижения политических или других целей. Программы не должны создавать впечатление одобрения преступной деятельности, даже (или особенно), где ее серьезность может быть не принята или не признана в каждой секции общества. (См. Приложение 4 - Закон о терроризме Великобритании 2000)

### 38. Пример: DM Digital

- Ofcom оштрафовал Исламский Телеканал DM Digital за разжигание ненависти и убийство в прямом эфире
  - Лекция исламского ученого в прямом эфире. Он оправдывает убийство людей, которые оскорбляют пророка Мухаммеда
  - Перевод Ofcom предполагает, что он сказал зрителям следующее: «Если кто-то делает шаг в любви Пророка, то это не терроризм».
  - Ofcom заявил: "Программа Рехматул Лил Аламиин показала лекцию исламского ученого в прямом эфире, который включал материал, который по мнению Ofcom, скорее всего, поощряет и подстрекает к совершению преступления или может привести к беспорядкам.
  - DM Digital стал первым британским вещателем, порицаемым Ofcom, за выпуск в эфир материала, который "вероятно, поощряет или подстрекает к совершению преступления или приводит к беспорядкам".

### 39. Пример 2: Атаки Вулвич, май 2013

*"Ofcom получил почти 680 жалоб о новостном освещении убийства Фузилиер Ли Ригби в Вулвиче 22 мая 2013г. Таким образом, заявители посчитали, что телевизионное освещение инцидента по нескольким каналам и программам (которые включали кадры на мобильный телефон, снятых на месте происшествия) были слишком графическими и причиняющими боль, бесчувственными и неуважительными к семье Фузилиер Ригби, и дали одному из предполагаемых нападавших платформу, чтобы оправдать и объяснить свои*

*действия. Многие заявители также выразили обеспокоенность в связи с тем, что содержание может оказать влияние на молодых зрителей».*

Вердикт: Ofcom пришел к выводу, что ни одна из передач не нарушила правило 1.3 (материал непригодный для детей должен быть соответствующим образом запланирован) или правило 2.3 (оскорбительные материалы должны быть оправданы контекстом) Кодекса. Мы также пришли к выводу, что LBC не нарушил правило 1.5 (радиовещатели должны особо учитывать время, когда дети особенно вероятно, будут слушать). В то время как освещение было подробным и порой мучительным, мы не считаем, что изображения были слишком оскорбительными для данной трансляции они были надлежащим образом планированы и оправданы контекстом. Мы, однако, изложили некоторые рекомендации для вещателей, например, необходимость давать соответствующие предупреждения для зрителей до вещания материала, который может нанести оскорбление или страдания зрителям.

#### **40. Австралийская комиссия по коммуникациям и СМИ (АСМА)**

Общие принципы ограниченного вещателя для составления программ

1.3 Вещатели для ограниченной аудитории не будут транслировать программы, которые, вероятно, будут подстрекать или создавать постоянную ненависть против или необоснованно клеветать на любое лицо или группу на основе этнической принадлежности, национальности, расы, пола, сексуальной ориентации, статуса транссексуалов, статуса ВИЧ / СПИДа, религии, возраста, цвета кожи или инвалидности.

#### **41. Решение АСМА – Телевидение Аль Манар**

- Аль-Манар Телевидение Решение (декабрь 2010)
- Нарушение - пункт 1.2 Открытый принцип адресного вещания [программа не была представлена справедливо]
- Нарушение - п. 1.3 Открытый принцип адресного вещания [необоснованная клевета на группу на основе этнической принадлежности и религии]
- Примечание: Французский орган по телерадиовещанию (CSA) также постановил, что слова Аль-Манар создали подстрекательство к ненависти или насилию на почве религии или национальности

#### **42. Пример: Инцидент на реке Ибар в Косово**

15 марта 2003 года СМИ сообщили, что, по крайней мере, два серба и собака преследовали четырех албанских мальчиков в реку и один из них утонул.

- Месть последовала и в результате атак на сербов погибло 30 человек и ранено 600

- Примечание: Телерадиокомпания Косово (РТК) критиковали за повторение показаний брата утонувшего албанского мальчика, без сербского ответа или альтернативного мнения

## СЕССИЯ 5 ЭТИЧЕСКИЕ КОДЕКСЫ ЖУРНАЛИСТОВ ПОВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСОВ И ТЕРРОРА СОБЫТИЙ

*Терроризм является одной из форм политической коммуникации, где насилие используется для привлечения внимания (Кондрашук, 2005)*

### **Великобритания**

Редакционные принципы BBC

*О войне, терроре и чрезвычайных ситуациях:*

Прикреплено как PDF

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ: BBC об атаках 7 июля

<http://www.theguardian.com/media/2005/dec/16/terrorism.broadcasting>

### **США**

Американский институт Пойнтер (мировой лидер в области подготовки журналистов) Руководящие принципы для освещения случаев захвата заложников, террористических актов и т.д.

<http://www.poynter.org/uncategorized/1836/guidelines-for-covering-hostage-taking-crises-prison-uprisings-terrorist-actions/>

### **Ирак**

- Иракские журналисты идентифицировали и определили условия, которые имели потенциал для подстрекательства к насилию в преддверии иракских национальных выборов в 2010 году. Этот словарь был составлен и распространен до выборов, чтобы помочь журналистам и редакторам избегать провокационных репортажей.
- На втором этапе, контент-анализ освещения выборов 2010 года выявил распространенность, интенсивность и местоположение условий для того, чтобы СМИ могли самостоятельно регулировать свое освещение, а регуляторы и медийные наблюдатели могли предпринять более эффективный надзор.
- Третий шаг: USIP поделился контент-анализом с каждой отдельной организацией, чтобы они могли адаптировать оценку и изменять освещение новостей, связанных с конфликтами. На этом этапе, иракские заинтересованные СМИ добавлены к их

Довольно всеобъемлющий по видам слов, которые не следует использовать при производстве репортажей во время выборов, а также в кризисных ситуациях, чтобы избежать возбуждение ненависти либо разделения.

<http://www.usip.org/sites/default/files/resources/Preventing%20Media%20Incitement%20Guidelines-English.pdf>

## Кодекс поведения журналистов КЕНИИ

### Соответствующие разделы Кодекса совета СМИ Кении

#### *Непристойность, вкус и тон в освещении*

(1) В целом, лица, подпадающие под настоящий Закон, не должны публиковать непристойные или вульгарные материалы, если только новости не содержат такой материал.

(2) Публикацию фотографий, показывающих изуродованные тела, кровавые инциденты и отвратительные сцены следует избегать, если только публикация или трансляция таких фотографий не будет служить интересам общественности.

(3) По возможности оповещение должно выпускаться, чтобы предупредить зрителей или читателей опубликованной информации.

#### *Освещение национального, религиозного и межрелигиозного конфликта*

(1) Новости, мнения и комментарии по этническому, религиозному или сектантскому спору должны публиковаться или транслироваться после надлежащей проверки фактов и представлены с должной осторожностью и сдержанностью в такой форме, которая способствует созданию атмосферы благоприятной для национального согласия, дружбы и мира.

(2) Новости или комментарии не должны публиковаться или транслироваться в такой манере, которая может создавать накал страстей, усугублять напряженность или акцентировать напряженные отношения между общинами.

(3) Статьи или передачи, способные обострить проблемы общины, следует избегать.

#### *Акты насилия*

(1) Средства массовой информации должны избегать показа актов насилия, вооруженных ограблений, бандитизма и террористических актов, таким образом, который бы прославлял такое анти-общественное поведение.

(2) Газеты не должны предоставлять свои полосы для публикации материалов, которые, как правило, поощряют и прославляют социальные пороки, воинственные действия, этническую, расовую или религиозную вражду.

### ПРИМЕР ДЛЯ АНАЛИЗА: Атаки на торговый центр Вестгейт

- Попытки журналистов исключительно сосредотачиваться на 'выстреле' в цель – террористы, направляющие свое оружие на цели, таким образом показывающие жертв теракта.

Некоторые тактики считаются работающими на террористические группы, например, они определяют свои цели по списку, представленному СМИ. Для сравнения, СМИ обеспечивают террористам платформу для сравнения себя с правительствами, как показано в следующем заявлении:

*"Если терроризм является описанием агрессии, жестокости и тех, кто уничтожает жизнь и имущество без причины, то Соединенные Штаты сами являются террористами. Америка просто пытается показать нам свою мощь и силу". Человек не скрывает своей радости, заявив: "мы рады быть включенными в список*

*террористов ... жалко только то, что мы № 41 в списке, а не № 1" - неизвестный мужчина, КТН, октябрь 2013 года.*

*СТАТЬЯ: <http://www.mediacouncil.or.ke/en/mck/index.php/news/101-media-council-tables-findings-on-westgate-coverage>*